

Responsabilidad Social Empresarial

EMPRESA

ISOCRET

* DESCRIPCIÓN/OBJETIVOS DEL PROGRAMA, PROYECTO o ACTIVIDAD

1. PINTADO DE 27 KIOSKOS Y ANAQUELES EN EL DISTRITO 6 DE LA CIUDAD DE VIACHA
ISOCRET, en el marco de su compromiso con el desarrollo de las comunidades bolivianas, llevó a cabo un proyecto de RSE que consistió en el patrocinio y ejecución del pintado de 27 kioskos y anaqueles ubicados en el Distrito 6 de la ciudad de Viacha, específicamente en la zona de la Asociación de Comerciantes Minoristas "Machak Sartawi". Esta iniciativa tiene como objetivo principal la mejora del entorno urbano, el apoyo al comercio local y la promoción de la identidad visual corporativa alineada con la producción nacional.

2. CAPACITACIÓN DE PERSONAL OBJETIVO GENERAL

Mejorar las capacidades, habilidades, técnicas cognitivas del personal de obra, y que los mismos adquieran vastos conocimientos convirtiéndolos en personas aptas en la ejecución de su trabajo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar Técnicas.
- Aprender a manejar nuevas herramientas.
- Adquirir nuevos conocimientos.
- Mejorar el Rendimiento Laboral.
- Desarrollar el liderazgo.
- Prevenir Accidentes Laborales.
- Reducir la Rotación del Personal.

Respecto a la Responsabilidad Social Empresarial la Empresa ISOCRET considera que es necesario que el personal que trabaja en Planta se capacite por lo cual patrocinamos eventos locales y apoyamos programas de capacitación.

Así también corresponde mencionar que mencionadas capacitaciones nos ayudan a identificar el desempeño de la empresa y las acciones que se realizan, mejorando la competitividad de la empresa y de su personal.

* ACTIVIDADES, PROGRAMAS O PROYECTOS EJECUTADOS

1. PINTADO DE 27 KIOSKOS Y ANAQUELES EN EL DISTRITO 6 DE LA CIUDAD DE VIACHA

- Coordinación con la Asociación de Comerciantes Minoristas D-6 "Machak Sartawi".
- Planificación y logística para la ejecución del pintado.
- Aplicación de pintura en los 27 kioskos y anaqueles con los colores institucionales de ISOCRET (naranja y blanco).
- Acto de entrega oficial con presencia del Gerente General de ISOCRET, Sr. Griseldo Zenteno, y la directiva de la asociación liderada por la Sra. Nancy Rada.
- Declaraciones institucionales y agradecimientos públicos durante el evento.

2. CAPACITACIÓN DE PERSONAL

- Procesos de Producción de Viguetas Pretensadas (Identificación de los Procesos)
- Importancia de las 5s en Planta de Producción de Viguetas.
- Conciencia en el Trabajo.
- Seguridad Industrial.
- Primeros Auxilios y Uso de Botiquín

"2025 BICENTENARIO DE BOLIVIA"



- Prevención de Incendios y Manejos de Extintores DNB – UBAEA – PIME – FA010 – 001.

* RESULTADOS

1. PINTADO DE 27 KIOSKOS Y ANAQUELES EN EL DISTRITO 6 DE LA CIUDAD DE VIACHA

- Renovación estética de 27 kioskos y anaqueles en el Distrito 6.
- Visibilidad y fortalecimiento de la imagen institucional de ISOCRET en la comunidad.
- Aumento del sentido de pertenencia y motivación de los comerciantes locales.
- Fortalecimiento del compromiso de ISOCRET con la producción nacional y el desarrollo comunitario.
- Generación de un impacto positivo en la percepción ciudadana sobre la responsabilidad social de la empresa.

2. CAPACITACIÓN DE PERSONAL

Nuestro personal a la fecha se encuentra capacitado en dichos temas, adquiriendo conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas los cuales generan un mayor desempeño laboral y en su desarrollo personal.

* PRESUPUESTO

| | |
|-------|----------|
| TOTAL | Bs17.500 |
|-------|----------|

ÁREAS DE DESARROLLO

| N° | ACTIVIDADES | Económico | Social | M. Ambiental | P. Educativos | Salud | Otros | No |
|----|---|-----------|--------|--------------|---------------|-------|-------|----|
| 1 | Pintado de 27 kioskos y anaqueles en el distrito 6 de la ciudad de Viacha | | X | | | | | |
| 2 | Capacitación de personal | | | | | | X | |

* Información proporcionada por la sociedad comercial